

ASE SOCIAL ENTERPRISE

品牌識別規範手冊
BRAND GUIDELINE



日月光社會企業

日月光社會企業

ACTIONS FOR ACTIONS

用行動，
啟發行動。



01

02

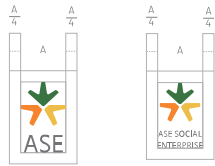
取日月光品牌名之「光」為主軸，象徵「日月光社企」事業體將如光芒般指引著社會企業夥伴們往前推進，共同來解決社會問題。

Logo意象由三個箭頭向中間匯集，構成光字，意味著日月光社企將整合相關資源，給予社企產業最大的協助。

品牌色沿用母公司綠、橘、黃三色，並將識別極簡化，象徵著延伸日月光的領導地位，又加入年輕活力的社企意象。



品牌識別周圍需始終維持一不可侵犯區域，以確保識別的辨識度及整合性，此不可侵犯區域以位於一單位之間的區域皆不可以與任何形式文字、影像、或圖形重疊。



須注意最小應用範圍，請勿過度縮小下列組合而超過最小設定，會導致難以閱讀與辨識。



嚴遵守品牌色彩計畫，除非特殊情況，請勿任意變動色彩。

PANTONE 1375 C
RGB: 235/137/0
CMYK: 0/60/93/0
#F08313

PANTONE 128 C
RGB: 235/200/65
CMYK: 0/25/82/0
#FBC937

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0

PANTONE 356 C
RGB: 70/155/165
CMYK: 73/0/79/50
#0C703A

RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100

RGB: 113/113/113
CMYK: 0/0/0/70

RGB: 179/179/179
CMYK: 0/0/0/40

中文標題
思源黑體
Noto Sans TC-Bold

信 關 成
念 懷 就
。 、 、

中文內文 1
思源黑體
Noto Sans TC-Regular

信 關 成
念 懷 就
。 、 、

中文內文 2
思源黑體
Noto Sans TC-Light

信 關 成
念 懷 就
。 、 、

英文&數字

Barlow

Bold

SemiBold

Medium

Regular

Light

Thin

ASE SOCIAL ENTERPRISE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#,:;"

品牌識別色彩應用規範

品牌識別可用於多種用途與背景中，請依下列規範以及選用之Logo做調整，以顯示最佳的閱讀性與辨識度，以顯示最佳的閱讀性與辨識度。置於影像上時，請放置於素色乾淨區域。



品牌識別使用限制規範

本頁列舉多種錯誤品牌識別使用的範例，以供日後使用參考。品牌的識別、色彩運用、字型運用皆為表現品牌的重要元素，為了最大化品牌識別的視覺記憶度，上述元素皆須遵循明定的使用規範，以呈現品牌一致性。

